



## SERDAR VURAL FIRST WE TAKE MAINHATTAN

Serdar Vural ist seit vielen Jahren ein international gefragter Top-Visagist und Entwickler für Make-up-Produkte (u.a. „Jil Sander“, „Lancaster“, „Coty International“). Mehr als die Hälfte des Jahres ist er weltweit auf Shows und Shootings unterwegs. Seine Homebase jedoch heißt Frankfurt am Main, hier hat Serdar Vural 2001 auch sein eigenes Make-up-Atelier eröffnet. Ein Aufbau-Studium brachte den diplomierten Architekten vor gut dreißig Jahren nach Frankfurt, seitdem hält der Beauty-Fachmann „Mainhattan“ die Treue. Frankfurt ist...

### Atmosphärisch

„Ich mag die internationale Mischung in Frankfurt sehr. Man kann sich in der Innenstadt wie in Manhattan fühlen, aber unmittelbar darum herum gibt es viele alteingesessene Viertel und darüber hinaus viel Natur. Die Population in der Stadt verdoppelt sich tagsüber, abends halbiert sie sich wieder – durch diese Bewegung ist die Stadt sehr lebendig. Sie hat sich immer rasant und zu ihrem Vorteil verändert.“

### Zentral

„Durch einen der größten Flughäfen Europas, auch mit den meisten Zwischenlandungen, kommt man sehr zügig überall hin. In meinen Kreisen ist jeder am Flughafen Frankfurt schon einmal umgestiegen, die Stadt ist also allen ein Begriff, auch wenn sie vielleicht nicht wissen, dass sie schon 1200 Jahre alt ist. Ich fühle mich hier mitten drin, in Deutschland, in Europa.“

### Kosmopolitisch

„Frankfurt ist eine der kosmopolitischsten Städte, die ich kenne. Die Kunden, die in mein Frankfurter Atelier kommen, haben die unterschiedlichsten Nationalitäten. Mein Empfinden ist, dass ein internationales Miteinander auf engem Raum hier so gut wie möglich gelebt wird.“

### Atelier-Standort

„Die Anfragen nach persönlichen Terminen für private wie auch professionelle Anwender wurden über die Jahre hin immer häufiger, so entstand das Atelier. Die Besonderheit an meiner Beratung ist, dass ich keine Produkte verkaufe. In den meisten Läden ist Make-up- oder Stil-Beratung an den Produktverkauf angeschlossen. Die sehr objektive und ehrliche Art, die ich biete, gefällt den Leuten. Frankfurt hat eine starke Ball-Saison, es gibt viele Messe-Events und sehr oft kommen zu mir auch Frauen, die diese Beratung für ihren beruflichen Auftritt nutzen. Also Business-Frauen, die wissen wollen, wie sie sich am Besten präsentieren, um sich in der Berufswelt durch zu setzen. Diese Klientel finde ich sehr interessant.“



© Beate Hansen

### Kosmetik-Standort

„Photo- und Filmproduktionen mit dem Schwerpunkt Mode und Kosmetik finden bekanntlich oft woanders statt. In Frankfurt sind viele führende und namhafte Werbeagenturen. Wenn ich für Werbung gebucht werde, arbeite ich gerne auch in Frankfurt. Ich berate und entwickle auch für deutsche Kosmetikfirmen. Dahinter stehen zwar meist globale Namen, dennoch sitzen die Firmen hier in der Frankfurter Umgebung. Zum Beispiel habe ich viel mit ‚Ellen Betrix/Max Factor‘ zu tun, sie sind sehr innovativ. ‚Lancaster‘ sitzt in Mainz und ‚Wella‘ in Darmstadt. Ja, der Frankfurter Raum ist ein Kosmetikstandort.“